

届けるのは、 人材ではない。

企業の10年後の未来と、人の夢だ。

私たちが何者で、何を信じ、どこへ向かうのか。

ABOUT THIS BOOK

この本について

この一冊は、グッドキャストに関わる
すべての人のために書かれています。

これから仲間になる、あなたへ。

いま共に働く、仲間へ。

私たちに人財を任せてくださる、企業の皆様へ。

そして、夢を持って海を渡る、人財へ。

私たちが何者で、何を信じ、

これからどこへ向かうのか。

そのすべてを、この本に記します。

創業者からのメッセージ

目的意識だけで、 人はここまで変わる。

私は18歳で人材系ベンチャーに入社し、派遣スタッフの管理業務を担当していました。20歳でこの会社を立ち上げた、人材派遣業界では最年少の創業者です。

スタッフを管理する日々の中で、あることに気づきました。日本人スタッフは定着せず、お客様に頭を下げ続ける場面が多い。一方で、海外から来たスタッフは違いました。家族のため、夢のため——明確な目的を持つ彼らは、**休まず、長く、真面目に働いた。**

目的意識を持つだけで、人はここまで変わる。この気づきが、グッドキャストの原点です。

外国籍のスタッフが正当に評価され、夢を叶えられる仕組みを自分でつくりたい——その思いで、20歳でグッドキャストを立ち上げました。

私たちが売っているのは、人材ではありません。**その企業の、10年後の未来**です。そして私たちが支えているのは、労働力ではありません。**夢を持って海を渡る、一人の人生**です。

株式会社グッドキャスト 代表取締役

加納 斗良士

私たちは何者か

外国籍人財に特化した、 未来をつなぐ会社。

250名

現在稼働中の
外国籍スタッフ数

100社超

全国の取引企業数
製造・介護を中心に拡大中

約7倍

創業3期での売上成長
以後も高成長を継続中

COMPANY

株式会社グッドキャスト

設立 2023年6月14日 / 資本金 2,000万円

LICENSE

各種許認可取得済み

労働者派遣事業許可：派23-304169（愛知労働局） / 有料職業紹介事業許可：23-ユ-302856 / 登録支援機関登録番号：24登-010952

OFFICE

名古屋・埼玉・ベトナム・インドネシア

本社：名古屋市中区大須4-10-4 カジウラテックスビル
8F

支店：埼玉

海外：ベトナム・インドネシア拠点（自社日本語学校・
現地採用ネットワーク）

NATIONALITY

ベトナム・インドネシア・ミャンマー

アジア3カ国の送り出し機関と連携。各国語でのサポート
体制あり

BUSINESS

外国籍人財に特化した人材派遣・人材紹介

エンジニア派遣事業 — 製造業を中心とした派遣・紹介 / 特定技能事業 — 介護・製造分野等、全16分野対応の特定技能人財紹介・登録支援

経営理念

順番がある。それが、 グッドキャストの商い。

MISSION

多様性で未来を築き、 全ての人が成長できる社会の実現

VISION — 自己成長を促進し、積極的に挑戦し続けることで価値を創造する企業

グッドキャストの三方良しには、**順番があります**。まず、企業を豊かにする。企業が豊かになるためには、スタッフが豊かでなければならない。スタッフと企業、どちらも豊かになれば——**グッドキャストも、結果として豊かになっている**。自分たちの利益を最後に置く。それが私たちの商いの原点です。

CLIENT FIRST

企業を豊かにする

人が定着し、売上が上がり、会社が10年先まで続く。それが私たちの仕事の目的地。

STAFF SECOND

スタッフを豊かにする

夢を持って働くスタッフが豊かになる。それが、企業を豊かにする唯一の道。

RESULT

グッドキャストも豊かになる

企業とスタッフ、どちらも豊かになった結果として、私たちも豊かになっている。

クレド — 代表の言葉

毎朝、理念で心を整えて、 現場に出る。

グッドキャストでは、毎朝クレドを全員で唱和します。事業部では分けません。扱う在留資格が違っただけで、**本質は同じ**だからです。

- 一 私たちが届けるのは労働力ではなく、**目的を持って働く、一人の【人財】**だ。
- 二 私たちが売るのは人材ではない。企業の「**10年後の未来**」だ。
- 三 **国籍で人を見るな。一人の人として見ろ。**国籍は、人の良し悪しを決めない。
- 四 断りは、否定ではない。**まだ、価値が伝わっていない。それだけだ。**

OUR OATH — 私たちの誓い（全員で斉唱）

私たちが届けるのは、人材ではなく、**未来**だ。

私たちは、国籍ではなく、**一人の人**を見る。

私たちは、断られても、**立ち止まらない**。

企業の10年後と、人の夢のために。**今日も、価値を届けに行く。**

グッドキャスト・ウェイ — 社員の言葉

現場で生まれた、5つの信条。

クレドが「代表の言葉」なら、ウェイは「**社員の言葉**」。日々、企業と人財に向き合う社員一人ひとりの本音から編まれた、私たちの行動指針です。

01 人財は、道具ではない。

一人ずつに、人生がある。
「人手」と呼んだ瞬間に、それが見えなくなる。

02 国籍で、可能性を閉ざさない。

「外国籍はちょっと」は、ほとんどがイメージ。
日本の未来は、外国籍人財にかかっている。

03 紹介して、終わりにしない。

紹介してからが、始まり。
サポートの手厚さで選ばれる会社になる。

04 あなたが、グッドキャストの顔だ。

お客様から見れば、担当者がすべて。
商材を売る営業ではなく、人財のプロであれ。

05 三方良しを、貫く。

三者すべてが笑顔になることが、
グッドキャストの商い。

「人は、本気で向き合ってくれた相手に、本気になる。」

words by — グッドキャスト社員一同

私たちの挑戦

人材不足という、国の課題へ。

644万人2030年までに減少する
日本の生産労働力人口（推計）**5社に1社**製造業で人を採用できる
会社の割合**10年後**採れない企業を待つのは
「機械を動かす人がいない」未来

日本人の採用だけでは、もう限界です。働き手の絶対数が足りない。**外国籍人財は、選択肢ではなく、答えです。**

しかし問題がありました。製造派遣の現場では、**定着しないと分かっているにもかかわらず紹介が続く**。派遣会社は紹介するたびに売上が立つ。定着するかどうかは、企業任せ。その構造が、業界全体の質を下げてきました。

グッドキャストの答えはシンプルです。**目的を持って海を渡った人財は、辞めない**。家族のため、夢のため——明確な理由を持って働く人財だからこそ、定着する。その人財を、送り出しの段階から責任を持って支援する。それが私たちの仕事です。

グッドキャストの強み

選ばれるのには、理由がある。

01

辞めない人財を、送る。

目的を持って海を渡った人財は、家族のため・夢のために働く。辞める理由がない。**使った会社が必ずリピートする——それが証明だ。**

02

質は、源流で決まる。

ベトナム・インドネシアに自社拠点・自社日本語学校を持つからこそ、現地の発掘・教育から責任を持てる。**供給の質を源流から管理できる会社は、業界でほとんどいない。**

03

「採れない」現場を、知っている。

製造業・介護分野を専門に実績を積んできた。人材不足が最も深刻な業界だからこそ、**本当に使える提案ができる。**

04

表面の要望より、本質の課題を解く。

「若手が欲しい」「資格必須」——その奥にある本当の問題を見抜き、解決する。**ヒアリングから始めるのは、そのためだ。**

05

人材業を、内側から変える。

営業管理・教育・日本語学習まで、アプリを自社で開発。**人材会社でありながら、テック企業でもある。**

これからのグッドキャスト ①

外国籍雇用の、インフラになる。

「人材会社」は、通過点にすぎません。私たちが目指すのは、外国籍人財が日本に来る前から、キャリアを築いたあとまで——その人生全体に関わり続ける、**外国籍雇用のインフラ企業**です。



01 本業を、深く太く。

エンジニア派遣・特定技能の2本柱をさらに強化。製造・介護から、**対応業界を広げていく**。

02 送り出しから、自社で。

ベトナム・インドネシアの自社拠点・日本語学校で、人財を現地から育てる。**供給の質は、源流でしか決まらない**。

03 アジア全域に、網を張る。

ベトナム・インドネシアからミャンマーへ。**日本の人材不足に、アジアの力で応え続ける**。

04 テクノロジーで、人材業を進化させる。

自社開発のアプリで、業界の古い業務構造を変える。**人の温かさと、テクノロジーの効率。両方で勝つ**。

これからのグッドキャスト ②

上場企業へ。その先へ。

上場は目的ではなく、手段です。信用力と採用力を高め、**外国籍雇用のインフラとして社会に責任を果たすための通過点**だと考えています。

2026 現在地（4期目）

2事業部体制で高成長を継続

エンジニア派遣・特定技能の2本柱。ベトナム拠点・自社日本語学校・AI内製。創業3期で売上約7倍。

2027-2028 5～6期

経営管理体制の強化・上場準備

監査対応・内部統制など、上場に耐える経営基盤を整える。事業は多国展開・上流統合へ着手。

2029 7期

TOKYO PRO Market 上場

まず TOKYO PRO Market へ。上場企業としての信用力を、採用と取引拡大の武器にする。

2031 9期

グロース市場へ移行

一般市場へのステップアップ。資本市場から成長資金を調達し、インフラ構想を加速する。

2036 移行後5年以内

時価総額100億円へ

外国籍雇用のインフラ企業として、業界トップ級の地位を確立する。

※本ロードマップは2026年6月時点の構想（ドラフト）です。市場環境と経営判断により、年次・マイルストーンは更新されます。

組織の未来

共に未来を創る、仲間へ。

01 若手が、事業を立ち上げる会社

イントラプレナー（社内起業家）の育成にこだわる。社員が新規事業の責任者になり、**事業部長に、経営者になっていく**。年功序列ではなく、実力で裁量が決まる。

02 国籍を問わない組織

外国籍社員が営業になり、管理職になり、経営幹部になる。**自社自身が、多様性のショーケース**であり続ける。

03 理念で動く組織

クレドとウェイが全員に浸透し、**誰もが同じ判断軸で動ける**。理念が、マニュアルより強い会社をつくる。

ここで得られるのは、**一生モノの武器**です。営業力、問題解決力、マネジメント、グローバルな視点——会社に依存せず、どこでも通用する力。

成長の最短ルートは「人生成功のサイクル」。ロールモデルを見つけ、話を聞き、**愚直に実行し**、結果を報告し、フィードバックを受けて、また動く。成功する人とならない人の違いは、**知っていることを、やり続けられるかどうか**。それだけです。

TO YOU — 挑戦するあなたへ

実力があれば、**20代でもマネジメントに挑戦**できる。

あなたの可能性を、年齢で待たせない。

二つの約束

企業へ。人財へ。私たちの約束。

TO OUR CLIENTS

お客様への約束

一時的な人材紹介で終わらない、**本質的な問題解決のパートナー**であり続けます。

目先の売上よりも、お客様のビジネスの**10年後**に貢献する。ときには耳の痛いことも言います。いらない優しさは、企業を見捨てるのと同じだからです。

- 入社後も継続的に定着フォロー。問題が起きる前に動く。
- 「この人材は合わない」と感じたら、正直に伝える。紹介して終わりにはしない。
- 受け入れ体制づくりも一緒に考える。**人材を送るだけが、私たちの仕事ではない。**

TO OUR STAFF

人財への約束

単なる「労働力」ではなく、**一人の人間として尊重**し、日本での生活とキャリアを全力でサポートします。

わざわざ日本で働きたいと言ってくれたあなたを、**来た後に、絶対にがっかりさせない。**

- 母国語で相談できる環境を用意する。言葉の壁は、私たちが超える。
- 住居・生活立ち上げ・VISA手続きまで、全面的にサポートする。
- あなたの夢と目標を聞かせてほしい。**それを叶えるための一歩を、一緒に考える。**

この二つの約束を守り続ける限り、グッドキャストは成長し続ける。

企業とスタッフが豊かになった先に、私たちの未来がある。

届けるのは、人材ではない。
企業の10年後の未来と、
人の夢だ。

 **GOODCAST**

株式会社グッドキャスト